



Pepe Díaz

ESCAPARATE de la industria

Publicado el primer Catálogo oficial, que pretende difundir y promover las capacidades del sector en el exterior

EL Ministerio ha publicado el Catálogo de la Industria Española de Defensa 2016, que pretende apoyar a este sector, de clara vocación exterior, en el entorno internacional, y presentar una información de nuestras capacidades que resulte útil a cualquier persona u organismo que necesite hacer uso de ella.

Publicado en formato impreso y digital, y ambos tanto en versión española como inglesa, es el primer catálogo oficial, no comercial, sobre nuestra industria de defensa. En la edición de 2016 se recogen los datos de 235 empresas, de las cuales 28 desarrollan su actividad principal en el sector terrestre, 46 en el naval, 28 en el aeroespacial, 16 en armamento y munición, 49 en electrónica, comunicaciones y tecnología de la información, 58 en las áreas logística, auxiliar y de servicios, y 10 en consultoría e ingeniería.

El Catálogo contiene, ordenados por los sectores mencionados, una ficha de cada empresa con datos generales, una breve descripción de su actividad y una selección de los productos y capacidades más representativos de cara a la exportación. La información ha sido coordinada y contrastada por la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) y autorizada por las propias empresas, habiéndose cerrado el periodo de recepción de la misma el 31 de diciembre de 2015.

RELEVANCIA

La publicación se abre con la presentación del anterior secretario de Estado de Defensa y la introducción del director general de Armamento y Material, teniente general Juan Manuel García Montaño. «La industria española de defensa —se señala en la presentación— es un pilar fundamental para atender las necesidades de equipamiento de las Fuerzas Armadas y tiene un papel relevante en la agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España, como uno de los sectores dinamizadores de la demanda de bienes industriales con un efecto multiplicador muy importante sobre nuestra economía». Por su parte, García Montaño observa que en el Catálogo se refleja la actividad de una industria de defensa «pujante y competente, capaz de desarrollar, integrar y poner en el mercado servicios y productos de

alto valor añadido y calidad contrastada, utilizando las tecnologías más punteras, y de competir con las más avanzadas industrias de otros países».

Según se explica en el Catálogo, el Registro de Empresas de la DGAM tiene actualmente inscritas 568 entidades. De ellas, 383 facturaron algún producto o servicio en el sector de Defensa en 2014, último año del que se dispone de datos agregados. En el Catálogo se han reducido las empresas a las citadas 235, atendiendo a criterios como el volumen de facturación en el sector de Defensa (en España o en el exterior) en los últimos años y disponer de producto, diseño o servicio propio.

La facturación de las 383 empresas fue de 5.470 millones de euros en defensa, de los que el 84,5 por 100 se debió a la exportación y el 15,5 por 100 a ventas al Ministerio de Defensa. Si se considera también su actividad civil, la facturación total ascendió a 58.560 millones.

Asimismo, en 2014 se generaron cerca de 20.500 puestos de trabajo directos y 62.000 indirectos. El conjunto de empresas vinculadas a la defensa cuenta con unas 200.000 personas en plantilla, entre la actividad civil y la militar.

El sector está compuesto fundamentalmente por un pequeño número de grandes empresas tractoras en cada uno de los subsectores y un amplio tejido de *pymes* altamente competitivas, en algunos casos de elevado contenido tecnológico. El 17,2 por 100 está formado por grandes empresas, con más de 250 empleados, mientras que las *pymes* suponen el 82,8 por 100 restante, fuertemente atomizado, ya que siete de cada diez tienen menos de 50 trabajadores.

España, según el Catálogo, es la quinta economía de la Unión Europea y la decimotercera del mundo. Figura, además, entre las naciones de la Zona Euro que más ha crecido en los últimos años en volumen de exportaciones, en el que se sitúa en el quinto lugar europeo y séptimo mundial, con un 3,5 por 100 de las exportaciones del planeta.

La publicación del Catálogo responde a las metas fijadas en la Estrategia Industrial de Defensa (EID) aprobada a finales de 2015, que establece, entre los ejes principales de actuación, el de la cooperación internacional y el apoyo

exterior como motor de desarrollo hacia una industria que sea innovadora, próspera y competitiva.

COORDINACIÓN

Desde la DGAM han colaborado en su elaboración la Subdirección General de Relaciones Internacionales (REINT), mediante su Oficina de Apoyo Exterior (OFICAEX) como definidora de los requisitos; y la de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa (INREID), a través de la plataforma del Registro de Empresas. Por su parte, la

mía, Industria y Competitividad—, el Estado Mayor de la Defensa y los tres Ejércitos, las asociaciones empresariales AESMIDE y TEDAE y todas las empresas participantes.

Igualmente, se han hecho llegar varios ejemplares impresos y digitales a las representaciones de España en diversas organizaciones internacionales (Naciones Unidas, OTAN, Unión Europea, OSCE y EDA); a las Embajadas, Agregadurías y Consejerías de Defensa españolas acreditadas en el extranjero; y a las Agregadurías de Defensa extran-



El Catálogo recoge la información relativa a las 235 empresas más destacadas.

Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural, de la Subsecretaría de Defensa, se ocupó de la maquetación y publicación. También han intervenido las propias empresas, que han aportado su información.

Descargable desde la página web del Ministerio, se han editado un total de 1.000 unidades en papel (550 en español y 450 en inglés), y 1.400 CD, que contienen la versión en ambos idiomas. Se han distribuido entre autoridades de Defensa y de otros cuatro Departamentos —Presidencia, Interior, Asuntos Exteriores y de Cooperación, y Econo-

teras acreditadas en nuestro país. Asimismo, el Catálogo se ha distribuido a las autoridades extranjeras competentes en armamento y material y se usa como herramienta oficial para dar a conocer nuestra Base Industrial y Tecnológica de Defensa en foros en que se discuten estos temas en apoyo a la misma.

Se prevé realizar en el próximo 2017 una segunda edición del Catálogo, y que a partir de entonces adquiera carácter bianual. También se está estudiando la posibilidad de incorporar versiones en otros idiomas.

Santiago F. del Vado