



Los restos arqueológicos del Alcázar se pueden consultar en los dos itinerarios de la *app*.

Pepe Díaz

Hélène Cécquet

[ cultura ]

# El Museo del Ejército estrena GUÍA INTERACTIVA

La nueva *app* materializa la apuesta de Defensa por dotar a toda la red de museos del Ministerio con esta tecnología

**C**UMPLIENDO con su misión de dar a conocer el patrimonio cultural del Ministerio de Defensa, el subsecretario del Departamento, Alejo de la Torre, y la subdirectora general de Publicaciones y Patrimonio Cultural, Margarita García Moreno, presentaron el pasado 18 de noviembre la nueva guía interactiva

—una *app* para dispositivos móviles— del Museo del Ejército, en su sede, el Alcázar de Toledo.

El director, general Antonio Rajo Moreno, ejerció de anfitrión de la convocatoria, que abrió con una breve intervención. En ella, dejó constancia de los beneficios de las nuevas tecnologías —en concreto de la citada aplicación— a la hora de acercar la institución que

dirige al gran público, como herramienta de divulgación de sus fondos y con el fin de facilitar su visita.

La nueva guía interactiva es gratuita y está disponible en *App Store* y *Google Play*. Una vez descargada, el usuario puede consultarla en el propio museo y lejos de sus salas a través del dispositivo móvil de su elección. Además, ya ofrece dos itinerarios diferentes.

En el recorrido de «los imprescindibles», de una hora de duración y una versión abreviada del itinerario completo, tienen espacio propio las colecciones (salas temáticas): de la Casa Ducal de Medinaceli (armaduras), de fotografía histórica, de la historia de la Artillería... que aparecen acompañadas de su localización en el Alcázar a través de representaciones tridimensionales del que en su día fuera palacio de Carlos I.

La visita completa al museo, por su parte, suma un total de 68 unidades de contenido y dura unas dos horas y media. Esta se inicia en la misma entrada, donde se pueden ver vestigios arqueológicos que recuerdan la historia de la antigua residencia real y las diferentes construcciones que la han precedido en ese mismo lugar desde tiempos romanos, en época visigoda y de presencia árabe.

La *app* permite utilizar subtítulos en español y ya está preparada para ofrecer otros idiomas en el futuro.

## DE FÁCIL EMPLEO

Prevé dos modos de navegación, el habitual sistema por números de las audioguías presenciales de los museos y otro basado en la imagen, con mapas que ubican las piezas dentro del Alcázar.

La subdirectora de Publicaciones y Patrimonio Cultural apuntó que, «de esta manera, se garantiza que su uso sea también sencillo para las personas menos habituadas a la tecnología para dispositivos móviles».

García Moreno cifró en más de 36.000, las piezas del museo. De ellas, la *app* pone a disposición de los usuarios una nutrida selección con su información correspondiente. Un número que está previsto se incremente, dado que «nuestro objetivo —explicó— es que la guía interactiva se enriquezca, actualice y complete».

Pero la meta del Ministerio va más allá. Esta aplicación es la primera entrega de otras que seguirán hasta que todas las instituciones de la Red de Museos de Defensa (RMD) tengan su propia *app* para dispositivos móviles. Según las previsiones, las próximas en llegar serán las del Museo Naval de Madrid y del



Hélène Gicquel

Vista de la sala de la Casa Ducal de Medinaceli.

de Aeronáutica y Astronáutica del Ejército del Aire, con sede en la base aérea de Cuatro Vientos, también ubicada en la capital del reino.

La RMD, por su parte, estrenó también logotipo. Este viene a dar una imagen corporativa, «reconocible y unificada» a todos sus centros. Todo, siempre con el fin de optimizar la difusión del patrimonio cultural del Departamento, por lo que, su utilización se va a extender a recursos físicos, electrónicos y virtuales.

En su intervención, Margarita García Moreno recordó que, con la materialización de estas guías interactivas, Defensa «se une a la lista de instituciones cultura-

les que en los últimos años han buscado completar y mejorar su experiencia de visita mediante aplicaciones para móviles al alcance de todos».

Esta tendencia generalizada en el mundo museístico, cuenta con el aval de las estadísticas, según indicó la subdirectora, quien ofreció varias cifras de la *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares*, del Instituto Nacional de Estadística (INE).

## PÚBLICO POTENCIAL

Entre los datos aportados, destacó que el 83,9 por 100 de los hogares españoles accede a internet en su modalidad móvil, por lo que las nuevas *apps* acercarán el patrimonio de Defensa y sus sedes a un elevado volumen de público potencial.

La *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019*, por su parte, refuerza la importancia de que estas instituciones sean visibles en el mundo virtual, ya que cifra en un 75,1, el porcentaje de población que suele utilizar internet por ocio o tiempo libre al menos una vez al mes. Además, el estudio deja constancia del incremento de usuarios que realizan visitas en línea a los museos.



Iñaki Gómez/MDE

Presentaron la *app* el director del museo, la SG de Publicaciones y P. Cultural, y el subsecretario de Defensa.

El subsecretario de Defensa, encargado de cerrar el acto, incidió también en el objetivo del ministerio de acercar y difundir el Patrimonio Cultural al conjunto de la sociedad. Una meta en la que las nuevas tecnologías y el mundo virtual son herramientas de gran utilidad.

Ambas forman ya parte del ámbito de actuación del Ministerio de Defensa con ejemplos, como su portal de Patrimonio Cultural, la Biblioteca Virtual... Espacios que, a través de la digitalización de fondos, «van a seguir creciendo», avanzó De la Torre.

### UN CONJUNTO EXCEPCIONAL

El subsecretario calificó de «extraordinaria» la Red de Museos de Defensa, compuesta por 22 museos y 25 colecciones museográficas distribuidas por toda España, con presencia en once comunidades autónomas, Ceuta y Melilla.

Subrayó, asimismo, el valor del singular patrimonio bajo responsabilidad del ministerio y apuntó que Defensa «custodia más de 110.000 fondos en sus colecciones estables, que destacan por su diversidad, envergadura y riqueza patrimonial», ya que disponen de fondos del ámbito militar, científico, industrial y tecnológico; así como de las bellas artes y las decorativas, entre otras.

«Hay que tener en cuenta que el Ministerio de Defensa es la institución que más bienes culturales conserva en España por detrás de la Iglesia», señaló. Además, «sus colecciones estables están



Nuevo logotipo de la Red de Museos de Defensa, presentado con la guía virtual.

en constate crecimiento, con la donación como una de las principales vías de incremento de los fondos».

De la Torre hizo referencia a la vinculación de las historias de España y de sus Ejércitos y, aseguró, que con la nueva guía, «conocer nuestra historia es muy sencillo y ameno. Nos entra por la vista gracias a las imágenes de objetos reales», protagonistas de ese devenir.

### PANTALLA A PANTALLA

A continuación, esbozó a grandes rasgos ese pasado apoyado en las piezas originales y relevantes incluidas en la app.

Partió de la marlota de Boabdil *el Chico* y la reconquista de Granada. Recordó al *Gran Capitán*, la época de los descubrimientos y la implicación de España en grandes eventos internacionales, como la independencia de los Estados Unidos, sobre la que destacó la bandera de Pensacola y la figura de Bernardo de Gálvez.

Se detuvo en los uniformes de los capitanes Daoíz y Velarde, héroes del 2 de mayo madrileño de 1808; así como en la

Constitución de 1812, «destacada en la sala del siglo XIX como precursora del estado actual».

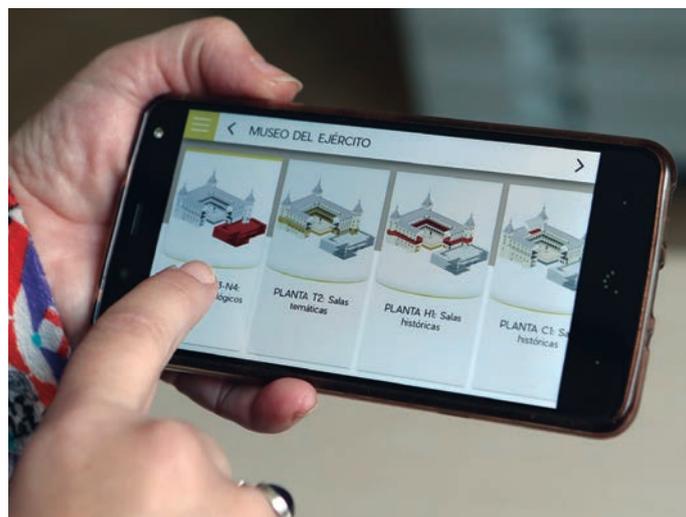
En esa misma centuria convivieron absolutistas y liberales, reflejados en el museo a través, por ejemplo, de «los espadones», generales como Espartero, Narváez y O'Donnell. Entre los fondos de sus últimas décadas, el subsecretario llamó la atención sobre la tienda de campaña donde se firmó el tratado de Wad Ras, que puso fin a la Guerra de África (1859-1860), protagonista de la actual exposición temporal de la institución (páginas siguientes).

Otro de los jefes sobresalientes del conflicto africano fue el general Prim y la berlina donde viajaba cuando sufrió su fatal magnicidio. También se puede contemplar en el Alcázar de Toledo.

Sus uniformes de rayadillo «nos trasladan a Cuba y a Filipinas» y evocan figuras como las de los héroes de Baler y a quien recibiría años más tarde el nobel de Medicina, el entonces capitán Santiago Ramón y Cajal.

Del primer tercio del siglo XX, un diorama evoca el exitoso desembarco de Alhucemas, operación aeronaval que sirvió como base para planear el decisivo *Día D* en las playas de Normandía, según recordó De la Torre, quien cerró el recorrido con sendos apuntes sobre la Guerra Civil, la Transición y al asalto al Congreso del 23 de febrero de 1981, recogido en unas fotografías.

Esther Paloma Martínez



A la izquierda, entrada a la sala de la historia del Museo. Arriba, imágenes de la aplicación que sitúan al visitante en el alcázar.