

Las plataformas digitales de comunicación se han convertido en herramientas esenciales para la difusión y el intercambio de ideas

# LAS REDES SOCIALES

## y la Agenda Mujeres, Paz y Seguridad

Dra. María Angustias Caracuel Raya  
Gabinete Técnico de SEGENPOL

DESDE que el sociólogo alemán Georg Simmel (1858-1918) se refirió a la importancia de la interacción social en términos de «formas» y «contenidos» hasta el empleo del término «red social» por el antropólogo inglés John A. Barnes en 1954, este concepto ha ido alcanzando un significado polisémico, llegando a su máxima expresión con el uso de plataformas virtuales y la generación de una «red de redes» con adaptaciones continuas a una realidad cambiante. El concepto de red social implica, pues, nodos y vínculos representados en diferentes tipos de unidades (personas, instituciones y organizaciones), y en las relaciones y flujos de comunicación entre emisores y receptores de mensajes, generando una conectividad nunca antes alcanzada. Así sucede con la difusión de la Resolución 1325 (2000) del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas sobre Mujeres, Paz y Seguridad (MPS) y las diez resoluciones conexas, que persiguen fomentar la participación de las mujeres en la prevención, gestión y resolución de conflictos, además de en la construcción de una paz estable y duradera.

Hoy, las redes sociales constituyen una estructura compleja que favorece la interacción entre actores internacionales, gubernamentales, no gubernamentales, sociales y usuarios particulares a partir de los roles que cada uno desempeña y que terminan influyendo y afectando al comportamiento individual y colectivo en esta aldea global, incluso más allá de la concepción inicial concebida por el sociólogo canadiense Marshall McLuhan en 1968. En general, las redes sociales se han convertido en una herramienta única que favorece el intercambio de ideas y la investigación sobre la Agenda MPS. No solo permiten multiplicar exponencialmente la transmisión de sus mensajes sino también contribuyen a generar un sentimiento de comunidad entre quienes promueven su aplicación y un multilateralismo reforzado con normas y resoluciones. De esta manera, se han configurado como verdaderas plataformas donde divulgar

y debatir decisiones políticas que tanto impactan en la vida de la ciudadanía, particularmente en las mujeres y niñas que viven situaciones de violencia por conflictos armados y, más recientemente, en esta nueva era COVID-19, poniendo a prueba la capacidad de respuesta de los gobiernos ante esta grave crisis.

### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

La Agenda #Mujeres, Paz y Seguridad, nacida hace veinte años con la Resolución 1325 (#UNSCR1325), es fiel reflejo de esta realidad. A la luz de esta política asumida solo por el 45 por 100 de los estados miembros de la ONU (85 países, entre ellos España), y organizaciones internacionales (como la OTAN, la Unión Europea y la OSCE), ha surgido una importante trama de relaciones políticas y sociales, que confluyen en el campo de la comunicación social, particularmente la virtual.

De hecho, las estrategias de comunicación de estas organizaciones internacionales se orientan a fomentar la comprensión de sus valores, principios y objetivos por la ciudadanía, favoreciendo cierta capacidad de participación e incluso implicación en el diseño de las políticas. La propia evolución de la Agenda MPS ha permitido contar con la aportación de actores sociales e individuales en su promoción y desarrollo a nivel internacional y nacional. En el caso de España, así se reflejó en el proceso de elaboración del II Plan Nacional de Acción sobre Mujeres, Paz y Seguridad 2017-2023.

Como guía para seguir este debate @UN, @ONU\_es, @ONU-Mujeres y @UN\_Women, utilizan las etiquetas #UNSCR1325, #WPS (*Woman, Peace and Security*) y #BeijingDeclaration, cuyo 25º aniversario se conmemora también este año. Además, la campaña #HeforShe está orientada a promover la equidad de género y a fomentar la implicación de hombres y niños en este campo.

Por su parte, la UE dispone de un Plan de Acción sobre Mujeres, Paz y Seguridad 2019-2024, elaborado por el Servicio Europeo de



Loey Felipe/ONU

Acción Exterior @eu\_eas. Entre sus objetivos está la promoción de la Aceleración Regional de la Resolución 1325 con la OTAN y la Unión Africana (#RAR1325, *Regional Acceleration of Resolution 1325*). En el ámbito de la Política Común de Seguridad y Defensa (#PCSD, #CSDP), el Colegio Europeo de Seguridad y Defensa (#ESDC) ampara la organización de cursos sobre el género en operaciones con un enfoque integral, realizados bajo el liderazgo de España y Países Bajos. El Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional #CESEDEN @EMADmde juega aquí un papel muy destacado.

A nivel OTAN, los aliados y los socios del Consejo de Asociación Euroatlántico (#EAPC) aprobaron la primera Política de Implementación de la Resolución 1325 en 2007, seguida de un Plan de Acción en 2010, posteriormente actualizado en 2014 y 2016. Este mismo año se creó el Panel Asesor de la Sociedad Civil sobre Mujeres, Paz y Seguridad (CSAP, *Civil Society Advisory Panel*), liderado actualmente por la representante especial del secretario general de la OTAN, Clare Hutchinson. Sus trabajos pueden seguirse con la etiqueta #CSAP1325. En julio de 2018, los jefes de Estado y de Gobierno aprobaron la nueva Política y Plan de Acción de la OTAN sobre Mujeres, Paz y Seguridad, que gira alrededor de los principios de integración, inclusión e integridad. Y este año 2020, la OTAN se ha sumado a la conmemoración del vigésimo aniversario de la Resolución 1325 en las redes sociales con la etiqueta #WPSin2020. Entre sus actividades, destaca la celebración el próximo mes de noviembre de unos Diálogos de Mujeres de Defensa, que organizarán la Fundación @MujeresxAfrica, en su calidad de miembro del CSAP, y el Instituto Universitario *General Gutiérrez Mellado* @Instituto\_UGM, con el apoyo de la Secretaría General de Política de Defensa (#SEGENPOL).

Otras redes y entidades promocionan la Agenda MPS en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 16 y 17 de la

Agenda 2030. Entre ellas, destacan @WILPF, @Peacewomen, @1325PolicyGroup, @WPSFocalPoints, @Whathewomensay, @MWM\_Network, utilizando etiquetas como #Peacebuilders, #WomenPeaceSecurity, #WomenPeaceBuilders, #SheBuildsPeace e #InclusivePeace. Por su parte, #AmplifyWomenInPeace se identifica con la iniciativa hispano-finlandesa *Commitment 2025 on Women's Inclusion in Peace Processes* para garantizar la participación efectiva y plena de las mujeres en todos los procesos de paz.

En nuestro país, un grupo de organizaciones de la sociedad civil colabora con el Ministerio de Asuntos Exteriores (@MAECgob) en el seguimiento del II Plan Nacional de Acción (#IIPNA1325), como *Spanish Women in International Security* (@SWIS2011), capítulo español de la red @WIIS\_global. Así, ha creado varias etiquetas que contribuyen a ensalzar el papel de las #MujeresEnSeguridadyDefensa, #WomenInSecurityAndDefense, #WomenInSTEMSD, y en misiones de paz #MMP1325. Se trata de visibilizar el compromiso asumido en apoyo a la campaña #DóndeEstánEllas, lanzada por la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid para favorecer la presencia de mujeres como ponentes en debates, eventos y conferencias públicas.

En un mundo hipermodal, donde confluyen conexiones de todo tipo en forma y género, desde lo particular a lo internacional, desde las relaciones de poder hasta las de cooperación, es fundamental seguir promoviendo esfuerzos compartidos entre los actores decididos a apoyar el potencial de las mujeres como agentes activos en la resolución de conflictos y en la consolidación de la paz. Para ello, resulta primordial armonizar los objetivos estratégicos y la cooperación operacional a la hora de hacerlos realidad. Se trata de verdaderos principios que determinarán el progreso de nuestras sociedades. Solo con grandes alianzas, como defiende Naciones Unidas, se podrá superar la situación de vulnerabilidad en la que viven millones de mujeres y niñas en situaciones de crisis y conflicto, y alcanzar una paz más inclusiva y sostenible para «nosotros, los pueblos». ■